



Mélanie GUIGARD

CHARGÉE DE COMMUNICATION

DIPLÔMES & FORMATIONS

(BAC+4) Titre RNCP - niveau 6
CHEF DE PROJET DIGITAL
Andilcampus | Labège | 2020

(BAC+2) Titre RNCP - niveau 5
INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA
Apformation | Toulouse | 2019

(BAC) Baccalauréat professionnel
COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA
Studio M | Candidat libre | Labège | 2017

COMPÉTENCES

Gestion de projet : pilotage de site web, coordination d'actions, suivi de prestataires, respect des délais, plan de communication

Création de contenus : supports print et web, rédaction web, contenus digitaux, newsletters

Digital et visibilité : SEO, réseaux sociaux, gestion de site web, analyse de performances

Organisation : polyvalence, esprit d'équipe, gestion de projet, autonomie, coordination

LOGICIELS

Adobe Creative Cloud : Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, Adobe XD, After Effects, Premiere Pro, Media Encoder

CMS : WordPress, PrestaShop, Shopify

Emailing : Mailchimp, Sendinblue

Analyse web et SEO : Google Analytics, Search Console, Google Ads, Semrush

Design et prototypage : Figma, Canva

Bureautique : Pack Office, Google Workspace

MON PROFIL

Responsable de communication et marketing, j'ai géré en autonomie la communication print et digitale d'une PME. Je conçois des supports de communication, rédige des contenus pour le site, les newsletters et les réseaux sociaux, et gère des projets de communication en lien avec la direction, les équipes internes et les prestataires. À l'aise avec les environnements digitaux, je m'appuie sur l'analyse des performances pour ajuster les actions et garantir la cohérence des messages.



guigard.melanie@gmail.com



06 43 15 19 75



31150 Lespinasse



Français - Anglais B2



www.linkedin.com/in/melanie-guigard



Permis B

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION - INDÉPENDANTE

MG Communication | Lespinasse | 02/2025 - à maintenant

Activité ponctuelle en complément de ma recherche d'emploi

RESPONSABLE DE COMMUNICATION & MARKETING

Packel Emballages | Merville | Emballage Alimentaire | 02/2021 - 12/2024

Communication et marketing opérationnel

- Déploiement et coordination d'actions de communication print et digitales
- Réalisation de supports de communication : brochures, catalogues produits print et web, flyers, cartes de visite, supports d'aide à la vente
- Valorisation du savoir-faire et des produits à travers des supports cohérents
- Rédaction de contenus pour le site, les newsletters et les réseaux sociaux
- Accompagnement des équipes commerciales et adaptation des supports de communication aux besoins terrain.

Création digitale et web

- Conception et gestion du site e-commerce sous WordPress
- Optimisation UX/UI et SEO du site web ayant renforcé la visibilité nationale, la réputation, le trafic et les demandes de devis clients
- Animation des réseaux sociaux pour renforcer la notoriété et la fidélisation
- Analyse des performances et reporting pour ajuster la stratégie digitale

Production graphique et print

- Création et refonte de logos clients adaptés à leur image et à l'impression
- Interface entre clients et clicherie pour assurer un résultat optimal
- Optimisation de la production et amélioration de la coordination interne
- Coordination de l'atelier d'impression, priorisation des commandes

WEBDESIGNER ET COMMUNICATION - STAGE

WebToulousain | Site Web d'Actualité | Toulouse | 2020

- Refonte du site web : UX/UI, arborescence, maquettes, pictogrammes
- Ébauche d'une plateforme de streaming culturel : identité, fonctionnalités
- Aide à la rédaction de contenus éditoriaux pour le site
- Participation à des conférences de presse et couverture d'événements

INFORAPHISTE ET VIDÉASTE - STAGE

By Evos | Agence de Réalité Virtuelle | Toulouse | 2019

- Refonte de l'identité visuelle et création de supports commerciaux
- Réalisation de plusieurs catalogues produits de la marque
- Réalisation et montage de vidéos promotionnelles