



Mélanie GUIGARD

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

 guigard.melanie@gmail.com

 06 43 15 19 75  31150 Lespinasse

 Permis B  www.melanieguigard.fr

 Français (natif) - Anglais (professionnel)

AUTONOMIE • POLYVALENTE • ÉCOUTE ACTIVE • EMPATHIE
ADAPTABILITÉ • ESPRIT D'ÉQUIPE • SENS DE L'ORGANISATION

“ Chargée de communication et marketing digital, passionnée par l'innovation et la tech. Forte d'une expérience polyvalente en stratégie digitale, création de contenus, gestion de site web et branding, je mets mes compétences au service de structures en croissance, avec une approche orientée performance, expérience utilisateur et image de marque. ”

DIPLÔMES & FORMATIONS

- 2020** ○ (BAC+4) Titre RNCP - niveau VI
CHEF DE PROJET DIGITAL
Andilcampus - Labège
- 2019** ○ (BAC+2) Titre RNCP - niveau III
INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA
Apformation - Toulouse
- 2017** ○ (BAC) Baccalauréat Professionnel
Artisanat et Métier d'Art option
COMMUNICATION VISUELLE & PLURIMÉDIA
Studio M - (candidat libre) - Labège
- 2014** ○ (BEP) Brevet d'Études Professionnels
Artisanat et Métier d'Art option
COMMUNICATION VISUELLE & PLURIMÉDIA
Studio M - Labège

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION & INFOGRAPHISTE

PACKEL EMBALLAGES – Grossiste Emballage Alimentaire
Merville - (02/2021 - 12/2024)

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DIGITALE

- Déploiement de stratégies digitales pour accroître la visibilité
- Gestion et animation des réseaux sociaux • E-mailing
- SEO et optimisation du contenu (visiteurs +40%)
- Reporting et suivi des performances KPI et Google Analytics.

SITE WEB & OPTIMISATION DIGITALE

- Gestion de sites web e-commerce sous WordPress avec demande de devis en ligne (taux de conversion +35%)
- UI/UX : ergonomie, fiches produits, images et rapidité.

GRAPHISME & IDENTITÉ VISUELLE

- Refonte ou création de logos et visuels pour les clients
- Création de BAT avant impression en interne
- Conception de supports de communication interne et externe
- Création et MAJ d'un catalogue produit (web & print).

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & RELATION CLIENT

- Prospection et acquisition de clients via le site (+20% / mois).
- Gestion des commandes et suivi client : analyse des besoins, traitement des demandes et conseils en identité visuelle
- Contribution à la croissance grâce à des actions de communication ciblées et un accompagnement stratégique

STAGE - WEBDESIGNER & COMMUNICATION

WEBTOULOUSAIN – Site Web d'Actualité - Toulouse - (2020)

- Refonte du site : ergonomie, UI/UX design, catégories.
- Ébauche d'une plateforme de streaming culturel : maquettes, logo, fonctionnalité, identité visuelle
- Création de supports graphiques et accompagnement de journalistes, participation à des événements et revues de presse.

STAGE - GRAPHISTE & VIDÉASTE

BY EVOS – Agence de Réalité Virtuelle - Toulouse - (2019)

- Refonte de l'identité visuelle de l'agence et création de supports de communication catalogue et fiches produit
- Réalisation et montage de vidéos promotionnelles pour valoriser les animations en réalité virtuelle vidéo

COMPÉTENCES & LOGICIELS

GRAPHISME & IDENTITÉ VISUELLE :

Adobe Creative Cloud • Illustrator • Photoshop
Premiere Pro • After Effects • Media Encoder
Indesign • Adobe XD • Figma • Canva

COMMUNICATION & GESTION DE PROJET :

Microsoft Office • Google Workspace • Trello • Asana
Intelligence Artificielle • Canva

WEB & DIGITAL :

WordPress • Prestashop • HTML/CSS • Google Ads
Google Analytics • Google Search Console